



Lantbrukets Affärstidning

Lördagen den 27 februari 2010

Häst

Fredag 26 februari 2010

Skilj på hobby och affärsverksamhet

Använd din hästpassion som drivkraft men håll koll på ekonomi och lönsamhet. Då blir det lättare att utveckla företaget, tipsar två doktorer i företagsekonomi.

GÖTEBORG (ATL)



Alla pengar in är inte vinst, påpekar Maria Dahlin Sjöstrand (till vänster) och Karina Tilling, som driver ett fyraårigt forskningsprojekt med ett 20-tal hästföretagare. Foto: Tina Andersson

Visst kan det vara roligt att vara hobbyföretagare, men många arbetar otroligt hårt. Att göra sitt företag mer affärsdrivande kan vara ett sätt att få mer tid till sig själv och därmed också möjlighet att utveckla sin passion. Det förklarade Maria Dahlin Sjöstrand och Karina Tilling, doktorer i företagsekonomi vid Mälardalens Högskola, under Hästföretagarforum 2010. Enligt de båda doktorerna är det viktigt att vara professionell. Det betyder att skilja på hobby och affärsverksamhet.

- Affärsutveckling startar i att se sig själv som företagare, sa Karina Tilling.

Många hästföretag sliter med svag lönsamhet. De har för det mesta ingen brist på bra idéer, men idéerna behöver förvaltas. Det finns inga standardlösningar, utan framgången beror på hur väl företagaren lyckas matcha utmaningar och möjliga lösningar.

Fokusera på dina egna specifika behov, poängterar doktorerna. Det kan vara att rikta affärerna mot en ny kundkategori, skapa en rimligare arbetsbörda eller lansera en ny tjänst. Speciellt för nystartade företag är det viktigt att få till rätt prissättning från början, eftersom det kan vara svårt att höja.

Priset ska ge en god marginal. Vad andra tar behöver inte nödvändigtvis vara rätt.

- Man ska inte stirra sig blind på marknaden, sa Maria Dahlin Sjöstrand.

I priset ska företagaren räkna med att det går åt tid till att bokföra och kontakta nya kunder. Det räcker inte att bara ta betalt för tiden man levererar, exempelvis håller ridlektion. Det kan

löna sig att analysera om man själv lägger ned mycket tid på sådant som genererar lite pengar. Kanske går det att maximera något som lönar sig bättre.

Tina Andersson

040-601 64 77

tina.andersson@lrfmedia.lrf.se
